

令和7年度青森県あおり産品消費宣伝対策強化促進事業募集要領

※本事業は、令和7年度当初予算の成立が前提であり、今後内容等が変更となることもあります。あらかじめ御了承ください。

1 趣旨

県では、主要な県産農林水産物等の消費拡大を図るため、県内関係団体が取り組む戦略的かつ効果的な国内での消費宣伝活動に要する経費の一部を補助することとし、事業者の公募について、本要領に定めるものです。

2 補助対象団体

主要な県産農林水産物等の消費宣伝活動を行う県内全域に構成員を有する団体

3 補助対象事業及び経費

補助対象となる事業及び経費は、本県の主要な農林水産物等の国内での消費宣伝活動に要する次の内容を満たすものとします。

- (1) 別添に示す『青森新時代「農林水産力」強化パッケージ』の概要の方向性や視点などと連動・関連していること。
- (2) ターゲットやねらいが明確かつ具体的で、最大の効果が期待できる戦略的な取組となっていること。
- (3) 関係団体や異業種団体等と連携することで、より効率的かつ効果的な消費宣伝になっていること。
- (4) 前年度の取組内容を検証した結果を適切に反映し、創意工夫のある新たな事業にも取り組むこと。
- (5) 自らが主体となって行う事業であり、企画・運営のほとんどを広告代理店等の外部に委託するものではないこと。
- (6) 団体の経常的な取組（人件費、看板の維持管理費等に該当するもの）ではないこと。

4 補助金の額

補助対象経費の総額の3分の1以内とします。ただし、1団体当たりの補助金の上限は25,000千円とします。

5 補助対象期間

補助金交付決定の日から令和8年3月31日までとします。ただし、補助金交付決定前に着手する必要がある場合、別途定める交付要綱に従った手続きを行い、県の承認を受けた場合はこの限りではありません。

6 事業の採択

事業の採択に当たっては、県が設置する「青森県あおもり産品消費宣伝対策強化促進事業」推進委員会において、事業実施希望団体のプレゼンテーションをもとに、委員による事業計画の評価等を行います。

このため、事業計画書の提出後、プレゼンテーションの実施及び評価等の結果を踏まえた事業実施計画書の再提出が必要です。

(事業採択の流れ)

- | | |
|--------|--|
| 4月 3日 | 事業計画書の提出期限 |
| 4月 下旬 | 「青森県あおもり産品消費宣伝対策強化促進事業」推進委員会の開催
・事業実施希望団体のプレゼンテーション
・委員による事業計画の評価等 |
| 4月 下旬 | 事業計画書の再提出 |
| 5月 月上旬 | 実施団体及び事業計画の採択、割当内示 |

7 事業の申込

- | | |
|----------|---|
| (1) 募集期間 | 令和7年3月18日(火)～4月3日(木) 17時00分 |
| (2) 申込方法 | 以下の書類を下記申込先にメール又は郵送で提出してください。
① 事業計画書(別紙様式)
② 団体の規約
③ その他必要と認める書類 |
| (3) 申込先 | 〒030-8570 青森県青森市長島1丁目1-1
青森県観光交流推進部県産品販売・輸出促進課(宣伝・販売グループ)
メールアドレス:kensanhin@pref.aomori.lg.jp |

8 お問い合わせ先

名 称：青森県観光交流推進部県産品販売・輸出促進課（宣伝・販売グループ）

住 所：〒030-8570 青森県青森市長島1-1-1

電 話：017-734-9607

メールアドレス：kensanhin@pref.aomori.lg.jp

9 その他

(1) 採択された事業については、県のウェブサイト等で紹介する場合があります。

(2) 応募に係る様式は青森県庁ウェブサイト (<https://www.pref.aomori.lg.jp/>) 及びあ
おもり産品情報サイト「青森のうまいものたち」 (<https://www.umai-aomori.jp/>)
からダウンロードできます。

(別紙様式)

番 号
令和 年 月 日

青森県観光交流推進部県産品販売・輸出促進課長 殿

住 所
事業主体名
代表者職氏名

令和7年度青森県あおり産品消費宣伝対策強化促進事業計画書

このことについて、令和7年度に事業を実施したいので、別紙のとおり事業計画書を提出します。

(別紙)

1 事業申請者の概要

事業実施主体名			
対象品目			
事業実施主体概要	※団体等の趣旨、組織内容、活動概要等を記載してください。		
代表者職氏名		担当者職氏名	
所在地	〒		
電話			
F A X			
担当者メールアドレス			

2 令和6年度の事業概要

(1) 事業費（見込可）

(2) 取組内容

※成果があった主な取組内容を簡潔に記載してください。

3 令和7年度の事業目的及び事業概要

※取組全体の内容を簡潔に記載してください。このうち、令和7年度の新たな取組については、それが分かるように記載してください。

4 令和7年度の取組内容及び経費の積算

※取組内容毎に（１）、（２）…と付番して取組内容標題を作成、①及び②について記載してください。

※標題末尾の「【該当項目】」部分には、（別添）『青森新時代「農林水産力」強化パッケージ』の概要に記載されている当該取組が該当する項目を記載してください。

（１）取組内容標題【該当項目】

①内容

※取組の時期や場所、回数、連携先なども含めて記載してください。

なお、連携先については、青森県以外との連携がある場合に記載してください。

※前年度の成果を反映した内容の場合は反映内容が分かるように、新規の取組は新規性が分かるように詳述してください。

②経費の積算

摘 要	積算内訳	金 額
（記載例） 会場使用料		
販促資材作成		
抽選会景品購入		
計		

※以下、取組内容の数だけ項記載し、最後に下記項目を追加記載してください。

（〇）経費の積算集計表

取組内容項番号	該当項目	金額
（１）		
（２）		
（３）		
（４）		
（５）		
合 計		

5 成果を検証するための指標

項 目	目 標 (現状値等)	調 査 方 法
	()	

その他 添付書類

※添付した書類の種類を一覧で記載してください。

(別添)

『青森新時代「農林水産力」強化パッケージ』の概要
(補助対象事業及び経費に係る方向性や視点)

1 商品開発
(1) 社会環境や市場ニーズの変化を捉えた食品産業の振興 例) ・大手量販店との連携による出口対策を講じた商品開発 ・6次産業化や農商工連携の強化 など
2 販路開拓・拡大
(1) 物流システムの効率化の推進 (2) 実需者ニーズや販売環境の変化を捉えた県産品の販路開拓・拡大 例) ・大手量販店と連携した販売促進活動 ・百貨店と連携した販売促進活動 など (3) 新たなブランド製品の発掘・育成
3 情報発信
(1) 多様な情報ツールを活用した県産品の情報発信の強化
4 地産地消
(1) 官民一体での「地産地消で元気あおもり」県民運動の展開 (2) 小売店・飲食店・食品製造業者等における県産品取扱促進