

平成 22 年度県産農水畜産物消費宣伝躍進事業募集要領

1 目的

県産農水畜産物の消費拡大を図るため、県施策と連動する企画力と斬新性に富んだ消費宣伝活動を実施する場合に、その経費の一部を支援する。

2 事業実施期間

平成 22 年度

3 補助対象団体

本県産のりんご、米、野菜・花き、ホタテガイ、牛肉、牛乳について消費宣伝活動を行う県内全域に構成員を有する団体（平成 21 年度は、事業実施対象団体を明記したが、公募型のため特定しないものとする）。

4 補助対象経費及び補助率

本県産のりんご、米、野菜・花き、ホタテガイ、牛肉、牛乳の消費宣伝活動に要する経費の 3 分の 1 以内

ただし、1 団体当たりの補助金の上限は、30,000 千円とする

5 補助対象事業の考え方

- ① 青森県総合販売戦略セカンドステージに示す県施策（別紙）と連動する活動であること
- ② 基本的に、自らが主体となって行う事業であること
 - ・企画及び運営のほとんどを広告代理店等外部に委託するものではないこと
- ③ 企画力と斬新性に富んだ手法も盛り込み効果の発現が期待できること

6 事業実施希望の募集

(1) 募集期間 平成 22 年 4 月 2 日(金)～4 月 23 日(金)

(2) 応募方法

事業実施を希望する団体は、別添応募様式に事業実施計画書を添付して総合販売戦略課に申し込む。

7 事業の決定手順

別に定める「県産農水畜産物消費宣伝躍進事業推進委員会」を設置し、以下の手順で事業を決定する。

- ① 事業計画提案会の開催
 - ・事業実施希望団体からのプレゼンテーション
 - ・平成 22 年度事業計画の評価
- ② 事業推進委員の評価結果を基にして、県が事業実施団体及び事業計画を採択し、補助金額を決定する

(別紙) 青森県総合販売戦略セカンドステージ 重点キーワード

<p>1.全体戦略</p> <ul style="list-style-type: none">①安全・安心を支える産地体制の強化<ul style="list-style-type: none">1)消費者から信頼される安全・安心なシステムづくりの推進2)食品表示の適正化等の推進②県産品総合イメージの強化<ul style="list-style-type: none">1)県産品の総合イメージづくりの推進2)県産品総合イメージの発信強化
<p>2.商品づくり分野戦略</p> <ul style="list-style-type: none">①消費者の購買意欲に訴える商品力の強化<ul style="list-style-type: none">1)ターゲットを明確にした商品づくりの展開2)商品づくりを担う人材の育成3)地域特産品ブランド化の推進②農林水産業と商工業との連携による商品づくりの強化<ul style="list-style-type: none">1)生産者と食品製造業者とのマッチングによる新商品開発の推進 等
<p>3.流通分野戦略</p> <ul style="list-style-type: none">①確固たる販路確立に向けた販売促進活動の展開<ul style="list-style-type: none">1)産地と連動した多様な売込みによる国内販路の拡大2)民間団体の力を結集した販売システムの構築3)東北新幹線全線開業効果を活かしたマーケットの拡大4)顧客ニーズに応じた提案型セールス活動の推進5)世界トップレベルの品質を武器にした輸出の拡大②販売競争力を向上させる物流システムの普及<ul style="list-style-type: none">1)効果的な物流システムの推進 等
<p>4.情報分野戦略</p> <ul style="list-style-type: none">①「青森の正直」を届ける情報戦略<ul style="list-style-type: none">1)最新の消費情報をフィードバックするアンテナショップの機能強化2)創意と工夫を凝らした消費宣伝活動の展開
<p>5.地産地消分野戦略</p> <ul style="list-style-type: none">①県民と進める地産地消活動の強化<ul style="list-style-type: none">1)ふるさと産品消費県民運動の充実・強化2)産地直売施設の経営多角化と施設間の連携強化3)商店街等との連携による販売拡大②企業等との連携による地元産品の県内利用促進<ul style="list-style-type: none">1)学校給食等への地元食材供給体制の整備2)観光関連産業との連携強化による利用促進3)県内量販店等と生産販売団体との連携による販売促進

(応募様式)

番 号
平成 年 月 日

青森県農林水産部
総合販売戦略課長 殿

住 所
事業主体名
代表者氏名 印

平成 22 年度県産農水畜産物消費宣伝躍進事業の実施希望について

このことについて、平成 22 年度に事業を実施したいので、別紙のとおり事業実施計画書を提出します。

<別紙>

平成 22 年度県産農水畜産物消費宣伝躍進事業実施計画書

項 目	内 容
事 業 名	
事業実施主体名	
事 業 内 容	※別添のとおり
事業費（補助金額）	※単位は千円
セールスポイント	※当該事業の特徴
期待される効果	
連絡先（担当者）	1 所 属 : 2 担当者職・氏名 : 3 電話番号/FAX番号 : /

事業内容

(対象品目：)

事業区分	実施項目	事業費	実施事項		
			実施期日	実施場所	実施内容