

平成19年6月28日  
青森県

## 平成17年度の強い農業づくり交付金の事業評価について

平成17年度に実施した強い農業づくり交付金推進事業の評価結果について、強い農業づくり交付金実施要綱（平成17年4月1日付け16生産第8260号農林水産事務次官依命通知）第8の6により、以下のとおり公表します。

### 都道府県事業実施計画評価報告書(推進事業)

(都道府県名:青森県)

政策目的	政策目標	取組名 (県産品全般)	成果目標の具体的な 内容	目標数値				都道府県による評価結果(所見)	国による 評価
				計画時 (平成16年 度)	目標 (平成17年 度)	事業実施後 (平成17年 度)	達成率		
食品流通の合理化及び輸出の促進	輸出促進のための環境整備	地域産品輸出促進	展示・商談会、テスト輸出、販売促進イベント、バイヤーの日本招へいを行うことにより、商談成約に結びつける	0件	7件	11件	157%	新たな取引先の開拓が進められており、今後も引き続き、販路の拡大やアイテムの拡充を図っていく。	157%

※評価結果の公表については様式が特別定められていないため、便宜上、局長通知の様式に準じる

事業実施主体等取組評価報告書(食品流通の合理化及び輸出の促進を目的とした推進事業)

(都道府県名:青森県)

市町村名 (または 地区名)	事業実施 主体名	政策目的	政策目標	取組名	計画策定時		事業実施後(目標年度)		目標達 成状況 B/A	都道府県による点検 評価結果 (所見)	国によ る評価
					成果目標(A)	事業内容(計画)	成果目標に対す る成果実績(B)	事業実績			
青森市	社団法人 青森県物 産協会	食品流通 の合理化 及び輸出 の促進	輸出促進 のための環 境整備	地域産品 輸出促進	商談成約件数 4件	・展示・商談会の開催 ・テスト輸出の実施 ・販売促進イベントの開催 ・バイヤーの招へい	商談成約件数 4件	・展示・商談会の開催 ・テスト輸出の実施 ・販売促進イベントの開催 ・バイヤーの招へい	100%	販売促進イベントは 盛況であり、新たな取 引先の開拓が進めら れている。 今後も引き続き、販 路の拡大やアイテム の拡充を図っていく。	100%
青森市	青森県農 林水産物 輸出促進 協議会	食品流通 の合理化 及び輸出 の促進	輸出促進 のための環 境整備	地域産品 輸出促進	商談成約件数 3件	・展示・商談会の開催 ・テスト輸出の実施 ・バイヤーの招へい	商談成約件数 7件	・展示・商談会の開催 ・テスト輸出の実施 ・バイヤーの招へい	233%	りんごについて、上 海周辺や北京等へ販 路が拡大した。 加工品についても、 正規の販売手続きを 踏み、通年販売でき るルートが確立でき た。 今後も引き続き、販 路の拡大やアイテム の拡充を図っていく。	233%

※評価結果の公表については様式が特別定められていないため、便宜上、局長通知の様式に準じる

【問い合わせ先】  
 輸出の促進  
 総合販売戦略課 宣伝・販売グループ  
 担当：長谷川、滝田  
 電話：017-734-9607